

Cuando la tierra no gira igual para todos, empresas como Powy aceleran la movilidad eléctrica más allá de fronteras e ideologías

- Powy refuerza su papel como actor clave en la transición hacia una movilidad eléctrica sostenible, en un contexto global desafiante.
- La compañía apuesta por una infraestructura de recarga robusta, accesible y preparada para acompañar el crecimiento del sector del vehículo eléctrico.

Madrid, 22 de abril de 2025 – En el contexto del día y la semana de la Tierra, una fecha que no se vive de la misma forma en todos los rincones del mundo, Powy, empresa dedicada a la gestión y desarrollo de infraestructuras de recarga pública para vehículos eléctricos (VE), ratifica su compromiso con la descarbonización del transporte. En un panorama mundial marcado por desafíos económicos y geopolíticos, la compañía se consolida como un actor clave en la aceleración de la transición energética hacia una movilidad más sostenible.

La expansión de los vehículos eléctricos es un fenómeno global, aunque desigual: en 2024 se vendieron más de 17 millones de unidades, un 26% más que el año anterior, con una cuota de mercado global del 20%. Pero el ritmo varía según cada región: mientras China ya supera el 50% de penetración, Europa avanza con contrastes internos, y EE.UU. apenas rebasa el 10%. Ante este mosaico de velocidades, Powy actúa con una visión clara: acelerar la transición energética allí donde aún hay brechas de acceso y confianza.

“Hoy, compañías como Powy no solo están acelerando la electrificación del transporte: están redefiniendo las reglas del juego en sectores que durante décadas parecían inamovibles. Nos enfrentamos a una transformación profunda que no es tecnológica, es estructural. Y ahí es donde entramos nosotros, con una visión clara: construir una red de recarga pública que permita a millones de personas dar el salto hacia una movilidad más limpia, sin barreras ni excusas. Esta transición energética es irreversible, pero aún frágil. Necesita convicción, inversión y acción coordinada, por eso, cada punto de carga que desplegamos no es solo infraestructura: es confianza, es acceso, es futuro. En Powy entendemos que el verdadero impacto no se mide solo en kilovatios o CO₂ evitado, sino en cómo logramos conectar territorios, reducir desigualdades y demostrar que otra forma de movernos —y de vivir— es posible” señala **Ignacio Capurro**, Country Manager España de Powy.

Infraestructura como motor de cambio

Powy entiende que el éxito del vehículo eléctrico no depende solo de la tecnología o de la oferta comercial, sino de algo más básico y urgente: que exista una red de carga robusta, accesible y fiable. Desde esa convicción, trabaja para derribar las principales barreras de adopción, como la escasez de puntos de carga rápida, la brecha entre zonas urbanas y rurales o la ansiedad del usuario frente a la autonomía.

En un mundo con realidades dispares, Powy conecta territorios, personas y necesidades. Su enfoque combina sostenibilidad, innovación y capilaridad territorial, con una apuesta constante por anticiparse a los retos del sector. Más allá de ofrecer energía, la compañía construye confianza a través de soluciones reales y tangibles.

Semana de la Tierra: más que un símbolo

Durante esta semana clave para la conciencia ambiental, Powy reitera que la sostenibilidad no es una fecha en el calendario, sino una hoja de ruta. En 2024, el avance de la movilidad eléctrica evitó más de 100 millones de toneladas de CO₂ a nivel global. Y con el avance en tecnologías de batería, su reciclaje y el crecimiento de las renovables en el mix energético, los beneficios seguirán creciendo.

Lejos de ser una moda o una imposición política, la transición energética se impone como una respuesta lógica a un desafío global. En este escenario, empresas como Powy no solo acompañan el cambio: lo lideran.

*“Esta transformación va más allá de cualquier ideología: es una cuestión de sentido común, de oportunidad económica y de responsabilidad generacional. Apostar por la movilidad eléctrica hoy es apostar por un mundo más resiliente, más justo y mejor preparado para lo que viene. Y ahí estaremos: liderando con hechos, con soluciones reales y con el compromiso de dejar una huella positiva en el planeta”, afirma **Ignacio Capurro**, Country Manager España de Powy.*